

## Formation Culture et références audiovisuelles

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ <b>Durée :</b>                                               | 3 jours (21 heures)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>                             | 1 775,00 CHF HT (standard)<br>1 420,00 CHF HT (remisé)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ■ <b>Public :</b>                                              | Tout public amateur souhaitant découvrir la prise de vue vidéo avec des connaissances fondamentales sur l'utilisation d'une camera et d'un ordinateur                                                                                                                                                                                                                                            |
| ■ <b>Pré-requis :</b>                                          | Aucun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ■ <b>Objectifs :</b>                                           | Identifier et décrire les caractéristiques techniques et artistiques de chaque type de production audiovisuelle - Analyser et critiquer différentes oeuvres audiovisuelles - Enrichir sa culture audiovisuelle au travers d'oeuvres et professionnels connus du milieu - Parfaire et maîtriser le vocabulaire audiovisuel                                                                        |
| ■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>                                       |
| ■ <b>Modalités d'évaluation :</b>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul> |
| ■ <b>Sanction :</b>                                            | Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ■ <b>Référence :</b>                                           | AUD102609-F                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>                | Pas de données disponibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                              |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ <b>Contacts :</b>          | commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73                                                                                                                                              |
| ■ <b>Modalités d'accès :</b> | Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.                                               |
| ■ <b>Délais d'accès :</b>    | Variable selon le type de financement.                                                                                                                                            |
| ■ <b>Accessibilité :</b>     | Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins |

## Les bases de l'étude d'œuvres audiovisuelles

Introduire et présenter une œuvre audiovisuelle  
 Analyser une œuvre sous tous ses angles techniques et artistiques  
 Synthétiser une analyse sous forme de texte ou de présentation orale  
 Expliquer la portée et l'influence d'une œuvre sur les autres

## Les 7 familles de production audiovisuelle

Introduire les différents types de production audiovisuelle  
 Présenter dans les grandes lignes la fiction, le documentaire, la publicité, la télévision, le clip, le film institutionnel et la production web

## La fiction dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait une œuvre de fiction  
 Identifier et définir les différents types de séquences  
 Citer et expliquer des influences dans le domaine de la fiction  
 Analyser des extraits et productions de films et séries

## Atelier pratique : Analyse de fictions audiovisuelles

## Le documentaire dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait un documentaire  
 Citer et expliquer des influences dans le domaine du documentaire  
 Analyser des extraits et productions de documentaires

## Atelier pratique : Analyse de documentaires

## La publicité dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait une publicité  
Citer et expliquer des influences dans le milieu de la publicité  
Analyser des extraits et productions publicitaires

### **Atelier pratique : Analyse de publicités**

#### **La télévision dans l'audiovisuel**

Identifier et définir ce qui fait les émissions de télévision  
Citer et expliquer des influences dans le milieu de la télévision  
Analyser des extraits et productions télévisuelles

### **Atelier pratique : Analyse d'émissions télévisées**

#### **Le clip dans l'audiovisuel**

Identifier et définir ce qui fait les clips  
Citer et expliquer des influences dans le milieu du clip  
Analyser des extraits et productions musicales

### **Atelier pratique : Analyse de clips**

#### **Le film institutionnel dans l'audiovisuel**

Identifier et définir ce qui fait les films constitutionnels  
Citer et expliquer des influences dans le milieu de l'entreprise  
Analyser des extraits et productions d'entreprise

### **Atelier pratique : Analyse de films institutionnels**

#### **La production Web dans l'audiovisuel**

Identifier et définir ce qui fait les productions Web  
Citer et expliquer des influences dans l'audiovisuel d'Internet  
Analyser des extraits et productions Web

### **Atelier pratique : Analyse de vidéos YouTube et Instagram**