

Formation Posture commerciale : Représenter l'entreprise et valoriser son image

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	3 475,00 CHF HT (standard) 2 780,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Commerciaux junior
■ Pré-requis :	: Connaissance du contexte de la recherche d'emploi
■ Objectifs :	Soigner sa posture - Rechercher un poste - Préparer un entretien préalable à une mission ou un emploi
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	COM102588-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre le domaine des ESN

Comprendre le contexte, les enjeux et les attentes du client

Modes de missions : forfait vs régie

Acteurs d'une mission en société de services

Caractéristiques de la réponse attendue par le client

Préparer l'entretien commercial/technique

Analyse de l'annonce de la mission

Récolte d'information concernant le client

Identifier ses forces et ses faiblesses relatives à la mission

Réalisation d'un inventaire des attentes, des enjeux et des craintes du client

Structurer son CV et l'adapter à la mission

Préparation technique de l'entretien : méthodes, supports

Ateliers : - Structuration et refonte d'un CV pour une mission en SSII

- Autodiagnostic et Qcms pour connaître ses forces et ses faiblesses pour se mettre en valeur.

- Réflexion de groupe pour comprendre les attentes du recruteur.

- Jeux de rôles pour structurer le contenu de son argumentaire.

Préparer son intervention orale

Déroulement de l'entretien :

- Présentation commerciale : l'entreprise, origine du besoin, le métier, encadrement,...

- Présentation du consultant : formations, expériences et compétences en rapport avec la mission

- Echanges et motivations

Contrôler son image : tenue vestimentaire, attitude

Optimiser les messages clés

Le corps comme outil d'expression orale
La voix pour améliorer son impact communicatif
Savoir improviser au bon moment
Prise de notes, questions à poser

Les techniques de la confiance en soi
Les trucs et astuces du communicant
Gérer le stress en toute circonstance
Gérer les imprévus

Ateliers : - Déroulement de l'entretien : exercice oral avec caméra et débriefing.

- Théorie et jeu pédagogique pour l'improvisation.

Comprendre le contexte, les enjeux et les attentes de l'entreprise ET préparer ses OUTILS DE COMMUNICATION

Décryptage d'une offre d'emploi ciblé, avec la grille d'analyse pour comprendre les enjeux

Ré-écrire l'offre, en ventilant son contenu dans les 3 items : le poste, l'entreprise, le candidat ET faire les liens entre l'offre et SOI sur les 3 items

Dans la colonne MOI, faire ressortir LES ATOUTS utiles pour le poste (Soft et Hard skills)

Dans la colonne observation, mentionner tous les éléments qui pose question et qui serviront de base à une discussion lors de l'entretien futur

Récolte d'information sur internet concernant l'entreprise

Mesurer le taux d'adéquation entre l'offre et son profil

Atelier mise en situation : s'entraîner avec une offre d'emploi

Le CV : fond, forme, contenu, objectif

Sens du CV : décrocher un entretien – adapter la structure du CV avec l'offre d'emploi

Structure avec les 7 items du CV : Informations personnelles, Titre, Accroche, Compétences informatiques / linguistiques / CAO DAO, Expérience professionnelle anti chronologique, Formation, Centres d'intérêt
Support du CV

Atelier structuration et refonte du CV (au vue de l'offre)

La lettre de motivation : distinguer la différence entre, répondre à une offre et faire une candidature spontanée

Structure de la lettre de motivation en 3 paragraphes

-VOUS L'entreprise : reformuler le besoin de l'entreprise + les « Valeurs » de l'entreprise qu'on partage

-MOI Mes compétences : 1 réalisation significative visant à démontrer que j'ai acquis une ou des compétences

-NOUS La collaboration : Les motivations à rejoindre l'entreprise : ce que je viens chercher + ce que je souhaite apporter

-Atelier de réflexion sur les motivations à faire figurer dans la lettre (différent des info du CV)

Le Pitch : savoir se présenter en 3 minutes max + La posture + la force de conviction dans le pitch

Dire un maximum de choses en un minimum de temps

Le corps comme outil d'expression orale : Être aligné « Tête Cœur Corps » : incarner ce qu'on dit, pour communiquer et faire passer les messages

La voix pour améliorer son impact communicatif + Penser fluidité, clarté, respiration, articulation

Atelier Se présenter, mise en situation : passé, présent, futur

Se préparer à une rencontre avec l'entreprise (les services techniques et les RH)

Préparer un argumentaire : présenter une réalisation significative effectuée en mission

Faire la démonstration d'une réalisation en évoquant :

Les éléments spatio temporel + le contexte de la mission

Les objectifs et enjeux de la mission

Les étapes pour réaliser la mission + les moyens matériels, humains et budgétaires

Les bénéfices pour l'entreprise en terme de CA, réachat, fidélisation, etc...

Faire ressortir ses atouts/compétences/qualités

Atelier décrire une réalisation significative et/ou argumenter pour démontrer la compétence

Préparation à l'entretien (les questions qui seront posées en entretien) :

La règle des 4 X 20 en entretien de recrutement

Liste de question à préparer en amont – pour se préparer - relative à l'entreprise et le poste, les motivations pour rejoindre l'entreprise, pourquoi suis-je le candidat idéal, les préférences professionnelles (autonomie et travail en équipe), comment entrer en interaction dans le nouveau poste, nos qualités et axes d'amélioration, moteurs professionnels, où on se situe à moyen et long terme, projet de carrière, question sur comment je souhaite être managé, les prétentions salariales, la mobilité, les hobbies,

Posture d'écoute active

Venir en entretien avec sa liste de question

Penser : ponctualité, tenue vestimentaire, attitude, logistique, politesse, remercier à la fin de l'entretien par un écrit

Atelier Savoir répondre aux questions pour déjouer les pièges

Inscription sur ERA: travail hebdo à faire (La discipline dans la recherche d'emploi)

Assurer un rapport de recherche en enregistrant ses démarches

Permet d'assurer le suivi de ses candidatures + relancer + planifier des actions

Lister les sites et portails de l'alternance

Se créer des alertes + et renseigner son profil sur des sites recruteurs

Atelier s'entraîner

Les comportements professionnels attendus en entretien et durant le contrat de travail

Lister les comportements professionnels et faire le lien avec le métier exercé

Développer son image sur les réseaux sociaux

Développer son image sur les réseaux sociaux (LinkedIn) :

Créer son profil comme un CV en ligne + importer son CV numérique

Bénéficier de recommandations 360°

Rechercher des offres d'emploi + cibler les entreprises du secteur souhaité

Développer son réseau professionnel en rejoignant des communautés de professionnels

Atelier s'entraîner à naviguer sur LinkedIn

Réaliser son CV video pour publication sur les réseaux sociaux (LinkedIn) :

A partir du pitch, l'adapter pour une présentation de 1 à 3 minutes sur une video

Respecter le timing et se conformer aux techniques et recommandations :

- Avoir une tenue vestimentaire en adéquation avec la situation
- Choisir des lieux de tournage qui soient lumineux
- La diction doit être fluide (articulation, respiration, débit de parole, silence)

Atelier - Mise en situation CV Vidéo

S'entraîner sur les Job boards :

Créer son profil sur les sites d'emploi clés

Se créer des alertes sur les différents Job boards en relation avec les postes ciblés

Piloter sa recherche d'emploi avec un tableur

Rechercher des offres d'emploi + cibler les entreprises du secteur souhaité

Pour s'entraîner : se tester en postulant sur d'autres Départements que ceux de sa recherche

Atelier s'entraîner à naviguer sur les Job Boards