

Formation Continuous Testing Foundation (CTF)

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 475,00 CHF HT (standard) 1 980,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Toute personne impliquée dans la définition d'une stratégie de test DevOps, telle que: - Personnel de livraison - Ingénieurs DevOps - Directeurs informatiques - Chefs de projet - Personnel de laboratoire - Personnel d'entretien et de soutien - Gestionnaires de l'assurance qualité - à%oquipes d'assurance qualité - Responsables des versions - Testeurs - Ingénieurs logiciels
■ Pré-requis :	Une compréhension et une connaissance de la terminologie et des concepts DevOps courants et une expérience de travail connexe sont recommandées.
■ Objectifs :	Comprendre l'objectif, les avantages, les concepts et le vocabulaire des tests DevOps - Différence entre les tests DevOps et les autres types de tests - Stratégies de test DevOps, gestion des tests et analyse des résultats - Stratégies de sélection des outils de test et de mise en œuvre de l'automatisation des tests - Intégration des tests DevOps dans les workflows d'intégration continue et de livraison continue - Comment les testeurs DevOps s'intègrent à une culture, une organisation et des rôles DevOps
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.

Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	DEV101338-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Qu'est-ce que le test DevOps et ses avantages commerciaux ?

Relation des tests DevOps avec d'autres méthodologies de test

Bonnes pratiques de test DevOps

Terminologie des tests DevOps

Changements de culture

Changements d'organisation

Frictions de processus et d'équipe

Stratégies de motivation

Mesurer le succès

Évolution continue Dépannage

Qu'est-ce que le pipeline DevOps ?

Test DevOps sur le pipeline

Choix de stratégies de test

Stratégies avant vol
Test d'intégration continue
Test du système, de la livraison et des clients
Environnements de test
Gestion de laboratoire
Orchestration de la topologie

Cadres d'automatisation des tests

Outils de test
Critère de sélection
Métriques automatisées
Concepts clés

Bonnes pratiques de cas de test et exercice de conception

Bonnes pratiques de la suite de tests et exercice de conception

Principes de gestion DevOps

Mesures de gestion des tests DevOps

Outils de gestion DevOps

Analyse des résultats des tests DevOps

Intégration de l'analyse des résultats DevOps

Exercice de gestion des tests

Exigences de test de produit fictif

Exercice individuel

Préparation et passage de la certification

Qcm de 40 questions
Durée : 60mn
Score minimal à atteindre pour obtenir la certification : 65%