

Formation E-Mailing / Newsletter : Cibler, créer et programmer

Durée :	1 jours
Public :	Tous
Pré-requis :	Savoir utiliser une messagerie et le web
Objectifs :	Comprendre les problématiques de ciblage - Apprendre à créer ses newsletters et à les envoyer
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M564-F
Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

Comprendre les enjeux de l'email marketing

- Comprendre le contexte
- Reconnaitre les différents types d'e-mail marketing ?
- Définir les objectifs
- Se familiariser avec le vocabulaire

Respecter les règles

- Quelles sont les questions à se poser ?
- Utiliser des bases de contact Opt-In
- Respecter la RGPD
- Choisir une bonne plateforme de routage
- Les outils de test à utiliser

Utiliser un outil de gestion d'email marketing

- Importer sa base de contact
- Synchroniser les abonnés via son site web
- Configurer son compte
- Créer des segments de sa base de contact

Atelier : Créer et configurer un compte sur une plateforme de routage (Sendinblue, Mailchimp, Mailjet...)

Créer une campagne d'email

- Paramétrer une nouvelle campagne d'email
- Définir l'objet, le nom d'expéditeur, etc.
- Définir la mise en page de l'email
- Insérer ses contenus (textes, images, liens, etc.)

Saisir les destinataires
Programmer et envoyer

Atelier : Créer, configurer et programmer une campagne d'email

Optimiser les performances de ses envois

Quelles sont les statistiques à analyser ?
Obtenir de bonnes adresses mails
Avoir un bon taux d'ouverture
Optimiser le taux de clic dans l'email
Suivre les conversion obtenues

Atelier : Consulter les statistiques d'une campagne d'email

Les bonnes pratiques à respecter

Utiliser des modèles d'emails
Intégrer des liens de tracking
Varier ses contenus : vidéos, réseaux sociaux, etc.
Personnaliser et adapter le contenu au destinataire
Utiliser les emails pour un trigger marketing

Conclusion

Etablir sa stratégie email
Questions/Réponses