

## Formation Référencement naturel / SEO

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Tous
<b>Pré-requis :</b>	Connaissance du web et de son fonctionnement
<b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - Connaître les techniques d'optimisation d'une page web - Savoir créer de bons backlinks
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M19-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,94 / 5

### Comprendre les enjeux du SEO

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Comprendre le contexte actuel
- Quelles sont les problématiques rencontrées ?
- Travailler sur les outils de recherche

### Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche

- Connaître les principaux moteurs de recherche
- Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche
- Mieux appréhender Google et son fonctionnement
- Connaître les critères de positionnement historiques de Google
- Connaître les autres critères de positionnement
- Identifier les KPIs à analyser pour le SEO

### Définir une liste de mots-clefs

- Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel
- Définir les mots-clefs associés au secteur d'activité
- Identifier les requêtes de recherche d'un internaute
- Retenir des mots-clefs principaux et secondaires
- Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus
- Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.

**Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web**

### Optimiser le contenu d'une page

- Optimiser les balises meta : title et description
- Définir une arborescence au sein de sa page
- Réussir à créer un contexte avec son contenu
- Optimiser les images

### **Optimiser l'indexation du contenu**

- Réfléchir au maillage interne
- Créer une page plan de site

### **Générer de la popularité sur les pages**

- Définir une stratégie de netlinking : créer des backlinks
- Trouver des annuaires pertinents
- Surveiller des forums
- Travailler avec les communiqués web
- Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre

### **Découvrir Google Search Console**

- Comprendre l'intérêt de l'outil
- Ajouter son site à Google Search Console
- Analyser ses performances SEO

### **Conclusion**

- Définir les priorités d'optimisation
- Rester informé sur les futures évolutions
- Questions/Réponses