

## Formation App Store Optimization ASO

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Tous
<b>Pré-requis :</b>	Avoir ou être en création d'une application mobile
<b>Objectifs :</b>	Savoir référencer son application mobile dans les différents apps stores - Apprendre les meilleures techniques pour optimiser son positionnement
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M1210-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Le marché du mobile

Les chiffres du mobile  
Les différences entre l'App Store et Google Play

### Ergonomie mobile

#### Optimiser la mise en avant de votre application sur les app stores

Les critères On-Page  
Les critères Off-Page  
Augmenter le téléchargement naturel  
Featuring  
App indexing

#### Les leviers d'acquisition payants

Google Adwords  
Facebook Instagram  
Twitter  
Emailing  
Jeu concours

### Statistiques

### Ressources et outils utiles