

## Formation Google Looker Studio (anciennement Data Studio)

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Responsable marketing, traffic manager ou toute personne ayant besoin de créer des rapports d'analyse
<b>Pré-requis :</b>	Aucun
<b>Objectifs :</b>	Synchroniser ses sources de données avec Google Looker Studio - Créer des rapports d'analyse dynamique - Mettre en avant ses KPI - Partager ses rapports
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M101285-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,42 / 5

### Introduction à Google Looker Studio

- Comprendre l'intérêt de l'outil
- Importer des sources de données
- Connaître les différences entre rapports et explorateurs
- Explorer sa source de données
- Ajouter un champ de calcul à sa source

### Créer un rapport

- Définir le thème et la mise en page
- Insérer une zone de titre
- Ajouter un tableau ou graphique
- Choisir les dimensions et statistiques à afficher
- Insérer plusieurs pages dans un même rapport
- Partager son rapport et définir des droits d'accès

### Paramétrer un tableau/graphique

- Configurer le style
- Définir les tris et filtres
- Ajouter des statistiques facultatives
- Ajouter une ligne total

### Rendre plus dynamique son rapport

- Ajouter une commande de filtre
- Intégrer un filtre pour une ou plusieurs pages

Modifier simplement la plage de date du rapport ou de la page