

Formation Référencement naturel / SEO avancé

Durée :	1 jours
Public :	E-Marketer
Pré-requis :	Avoir suivi le cours sur les fondamentaux ou disposer des connaissances équivalentes
Objectifs :	Savoir optimiser tous les contenus (textuels et médias) - Savoir utiliser la Search Console - Connaître d'autres outils à utiliser
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M756-F
Note de satisfaction des participants:	4,86 / 5

Rappels

Quels sont les objectifs du SEO
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
Comment évoluent les SERP ?

Optimiser la pertinence du site

Travailler son content marketing
Identifier les mots-clefs
Optimiser son contenu texte
Optimiser ses médias
Exploiter les Rich Snippets

Atelier : Valider la pertinence de son site

Travailler la popularité du site

Comprendre le système de notation du nom de domaine et des pages
Créer des backlinks de qualité
Travailler son référencement local
Analyser sa popularité et celle des autres

Soigner la navigation du site web

Optimiser son arborescence : travailler en silo, pagination, etc.
Détecer et corriger les erreurs 404
Créer et tester des redirections
Surveiller le temps de chargement de ses pages

Travailler l'expérience utilisateur sur son site : le SXO

Bien utiliser Google Search Console

- Analyser les performances SEO du site
- Voir les requêtes des internautes
- Vérifier l'état de l'indexation et de ses sitemaps xml
- Vérifier le bon fonctionnement du robots.txt
- Détecter une pénalité
- Valider la bonne configuration des Rich Snippets

Atelier : Manipuler dans la plateforme Google Search Console

Connaître les autres outils à utiliser

- Utiliser Google Analytics avec Google Search Console
- Les outils d'analyse de contenu
- Les outils d'analyse de popularité
- Les outils d'analyse de crawl et logs

Atelier : Se connecter à d'autres outils d'analyse

Conclusion

- Définir ses priorités
- Suivre les évolutions du SEO et des "Cores Updates"
- Questions/Réponses