DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Référencement naturel / SEO avancé

Durée :	1 jours (7 heures)
Tarif :	895,00 CHF (standard) 716,00 CHF (remisé)
Public :	E-Marketer
Pré-requis :	Avoir suivi le cours sur les fondamentaux ou disposer des connaissances équivalentes
Objectifs :	Savoir optimiser tous les contenus (textuels et médias) - Savoir utiliser la Search Console - Connaître d'autres outils à utiliser
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence:	E-M756-F
Note de satisfaction des participants:	4,86 / 5

Rappels

Quels sont les objectifs du SEO
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
Comment évoluent les SERP ?

Optimiser la pertinence du site

Travailler son content marketing
Identifier les mots-clefs
Optimiser son contenu texte
Optimiser ses médias
Exploiter les Rich Snippets

Atelier : Valider la pertinence de son site

Travailler la popularité du site

Comprendre le système de notation du nom de domaine et des pages
Créer des backlinks de qualité

Travailler son référencement local
Analyser sa popularité et celle des autres

Soigner la navigation du site web

Optimiser son arborescence : travailler en silo, pagination, etc.
Détecter et corriger les erreurs 404
Créer et tester des redirections
Surveiller le temps de chargement de ses pages
Travailler l'expérience utilisateur sur son site : le SXO

Bien utiliser Google Search Console

Analyser les performances SEO du site
Voir les requêtes des internautes
Vérifier l'état de l'indexation et de ses sitemaps xml
Vérifier le bon fonctionnement du robots.txt
Détecter une pénalité
Valider le bonne configuration des Rich Snippets

Atelier : Manipuler dans la plateforme Google Search Console

Connaître les autres outils à utiliser

Utiliser Google Analytics avec Google Search Console
Les outils d'analyse de contenu
Les outils d'analyse de popularité
Les outils d'analyse de crawl et logs

Atelier : Se connecter à d'autres outils d'analyse

Conclusion

Définir ses priorités
Suivre les évolutions du SEO et des "Cores Updates"
Questions/Réponses