

## Formation Communication digitale : expertise

<b>Durée :</b>	3 jours
<b>Public :</b>	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
<b>Pré-requis :</b>	Connaissance du web et de son fonctionnement - Utilisation des principaux réseaux sociaux
<b>Objectifs :</b>	Maîtriser les techniques avancées de communication digitale
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M101945-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	5,00 / 5

### Comprendre les pratiques

Pratiques actuelles du web et impacts sur la visibilité  
Impact des réseaux sociaux

### Mettre en place une stratégie de communication digitale

Définition de la stratégie de communication digital à partir des objectifs de communication d'entreprise  
Promotion de contenus sur différents canaux : web, mobile, vidéo, réseaux sociaux  
Leviers du e-marketing  
Pilotage d'une campagne digitale : KPI et tableaux de bord  
Gestion des investissements

### Intégrer les réseaux sociaux dans le plan d'action

Définition d'une stratégie sociale  
Gestion de la communication sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) :  
- Animer une page ou un fil d'actualité  
- Booster une communication  
- Business Managers disponibles  
E-réputation et enjeux  
Communication digitale de crise

### Optimiser le contenu de son site web

Charte éditoriale  
Référencement naturel  
Rédaction et mise en forme de contenu

Analyse de contenu  
Intégration de meta datas