

# Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Approfondissement

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
<b>Pré-requis :</b>	Avoir suivi la première partie de la formation ou posséder des connaissances équivalentes sur les fondamentaux de l'IA - Expérience pratique dans l'utilisation des outils d'IA pour la création de contenu - Compréhension de base des enjeux éthiques et légaux liés à l'utilisation des IA
<b>Objectifs :</b>	Maîtriser les applications avancées de l'IA dans la création de contenu - Concevoir et implémenter des stratégies de création de contenu complexes avec l'IA - Analyser et mesurer la performance du contenu avec l'IA - Analyser et débattre des implications éthiques et légales de l'utilisation de l'IA
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M102094-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

## Focus ChatGPT

Rappeler les principes fondamentaux du prompt  
Exploiter les fonctionnalités avancées de ChatGPT  
Produire des images avec DALL-E via ChatGPT  
Intégrer ChatGPT dans les workflows de création de contenu  
Définir les principes de base de l'API OpenAI  
Explorer et illustrer les cas d'utilisation de ChatGPT

*Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT*

## Productivité et automatisation

Identifier les principes de l'automatisation  
Automatiser les tâches répétitives  
Optimiser la gestion du temps à l'aide de l'IA  
Définir l'utilisation des API  
Utiliser l'IA pour améliorer et faciliter la collaboration  
Mesurer l'impact de l'automatisation sur la productivité

*Atelier : mise en place d'une automatisation avec l'IA*

## **Analyse et mesure de performance du contenu**

- Identifier les éléments clés de l'analyse de performance
- Sélectionner et justifier les principaux indicateurs de performance (KPIs)
- Analyser et interpréter les données pour les décisions stratégiques
- Optimiser le contenu sur la base de l'analyse
- Évaluer l'impact de l'automatisation sur les KPIs

## **Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA**

- Appliquer les principes éthiques dans la création de contenu
- Protéger la confidentialité et gérer les données
- Identifier les responsabilités légales des créateurs de contenu
- Évaluer les implications éthiques des différentes technologies
- Appliquer les principes directeurs et les meilleures pratiques

*Atelier : cas pratiques et débats*

## **Conclusion : synthèse et perspectives**

- Récapitulatif et synthèse
- Feedback et réflexion
- Mise en pratique et intégration dans le quotidien
- Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu
- Ressources pour continuer l'apprentissage
- Évaluation sommative