

## Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Fondamentaux + Approfondissement

<b>Durée :</b>	5 jours
<b>Public :</b>	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
<b>Pré-requis :</b>	Avoir des connaissances de base en marketing digital - Être familier avec la création de contenus pour le web ou les médias sociaux
<b>Objectifs :</b>	Définir et distinguer les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle - Utiliser les outils d'IA pour la production de contenu - Planifier et implémenter des stratégies de contenu efficaces avec l'IA - Analyser et mesurer la performance du contenu avec l'IA - Identifier et appliquer les principes éthiques et légaux dans l'utilisation des IA
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M102092-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,68 / 5

### Introduction à l'intelligence artificielle

Définir l'IA et ses fonctionnalités essentielles  
Identifier et résumer les étapes cruciales de l'évolution de l'IA  
Distinguer et catégoriser les différentes applications de l'IA  
Expliquer et réfuter les mythes courants entourant l'IA  
Apprécier et estimer les principales limites et défis actuels de l'IA

*Atelier : discussion et évaluation*

### Découverte des outils d'IA pour la création de contenu

Identifier et distinguer les différents outils d'IA  
Classer les outils d'IA : génération de texte, d'images, de vidéo, de sons...  
Intégrer les outils d'IA dans des flux de travail  
Évaluer les limites actuelles des outils d'IA

*Atelier : expérimentation d'outils d'IA générative*

### Maîtrise du prompt avec l'IA

Identifier les principes fondamentaux du prompt  
Rédiger un prompt efficace

Adapter les prompts pour générer du texte, des visuels et des contenus audiovisuels  
Diagnostiquer, corriger et optimiser les prompts  
Intégrer les prompts dans les stratégies de contenu

*Atelier : travail sur des scénarios concrets*

## **Focus ChatGPT**

Expliquer l'origine, l'évolution et les spécificités de ChatGPT  
Interagir efficacement avec ChatGPT  
Exploiter les fonctionnalités avancées de ChatGPT  
Produire des images avec DALL-E via ChatGPT  
Intégrer ChatGPT dans les workflows de création de contenu  
Définir les principes de base de l'API OpenAI  
Explorer et illustrer les cas d'utilisation courants de ChatGPT

*Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT*

## **Stratégies et planification de contenu**

Estimer et analyser le paysage du contenu assisté par l'IA  
Élaborer une stratégie de contenu intégrant l'IA  
Optimiser le contenu pour différents canaux  
Planifier et organiser un calendrier de contenu  
Collaborer et gérer le workflow du contenu  
Expérimenter et concevoir de l'A/B testing avec l'IA  
Intégrer l'automatisation dans la stratégie de contenu

*Atelier : travail en groupe pour élaborer une stratégie de contenu*

## **Productivité et automatisation**

Identifier les principes de l'automatisation  
Automatiser les tâches répétitives  
Optimiser la gestion du temps à l'aide de l'IA  
Définir l'utilisation des API  
Utiliser l'IA pour améliorer et faciliter la collaboration  
Mesurer l'impact de l'automatisation sur la productivité

*Atelier : mise en place d'une automatisation avec l'IA*

## **Analyse et mesure de performance du contenu**

Identifier les éléments clés de l'analyse de performance  
Sélectionner et justifier les principaux indicateurs de performance (KPIs)  
Analyser et interpréter les données pour les décisions stratégiques  
Optimiser le contenu sur la base de l'analyse  
Évaluer l'impact de l'automatisation sur les KPIs

## **Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA**

Décrire les fondements de l'éthique de l'IA  
Appliquer les principes éthiques dans la création de contenu  
Protéger la confidentialité et gérer les données

Identifier les responsabilités légales des créateurs de contenu  
Évaluer les implications éthiques des différentes technologies  
Appliquer les principes directeurs et les meilleures pratiques

*Atelier : cas pratiques et débats*

### **Conclusion : synthèse et perspectives**

Récapitulatif et synthèse  
Feedback et réflexion  
Mise en pratique et intégration dans le quotidien  
Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu  
Ressources pour continuer l'apprentissage  
Évaluation sommative