

Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Approfondissement

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 475,00 CHF HT (standard) 1 180,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
■ Pré-requis :	Avoir suivi la première partie de la formation ou posséder des connaissances équivalentes sur les fondamentaux de l'IA - Expérience pratique dans l'utilisation des outils d'IA pour la création de contenu - Compréhension de base des enjeux éthiques et légaux liés à l'utilisation des IA
■ Objectifs :	Maîtriser les applications avancées de l'IA dans la création de contenu - Concevoir et implémenter des stratégies de création de contenu complexes avec l'IA - Analyser et mesurer la performance du contenu avec l'IA - Analyser et débattre des implications éthiques et légales de l'utilisation de l'IA
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none"> • Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.

■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR102094-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Focus ChatGPT

Rappeler les principes fondamentaux du prompt
 Exploiter les fonctionnalités avancées de ChatGPT
 Produire des images avec DALL-E via ChatGPT
 Intégrer ChatGPT dans les workflows de création de contenu
 Définir les principes de base de l'API OpenAI
 Explorer et illustrer les cas d'utilisation de ChatGPT

Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT

Productivité et automatisation

Identifier les principes de l'automatisation
 Automatiser les tâches répétitives
 Optimiser la gestion du temps à l'aide de l'IA
 Définir l'utilisation des API
 Utiliser l'IA pour améliorer et faciliter la collaboration
 Mesurer l'impact de l'automatisation sur la productivité

Atelier : mise en place d'une automatisation avec l'IA

Analyse et mesure de performance du contenu

Identifier les éléments clés de l'analyse de performance
 Sélectionner et justifier les principaux indicateurs de performance (KPIs)
 Analyser et interpréter les données pour les décisions stratégiques

Optimiser le contenu sur la base de l'analyse
Évaluer l'impact de l'automatisation sur les KPIs

Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA

Appliquer les principes éthiques dans la création de contenu
Protéger la confidentialité et gérer les données
Identifier les responsabilités légales des créateurs de contenu
Évaluer les implications éthiques des différentes technologies
Appliquer les principes directeurs et les meilleures pratiques

Atelier : cas pratiques et débats

Conclusion : synthèse et perspectives

Récapitulatif et synthèse
Feedback et réflexion
Mise en pratique et intégration dans le quotidien
Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu
Ressources pour continuer l'apprentissage
Évaluation sommative