

## Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Fondamentaux

■ <b>Durée :</b>	3 jours (21 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	2 275,00 CHF HT (standard) 1 820,00 CHF HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
■ <b>Pré-requis :</b>	Avoir des connaissances de base en marketing digital - Être familier avec la création de contenus pour le web ou les médias sociaux
■ <b>Objectifs :</b>	Identifier et expliquer les concepts clés de l'intelligence artificielle - Utiliser les outils d'IA pour la production de contenu - Elaborer et planifier des stratégies de contenu intégrant l'IA - Identifier et appliquer les principes éthiques et légaux dans l'utilisation des IA
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis

■ <b>Référence :</b>	MAR102093-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles
■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Introduction à l'intelligence artificielle

Définir l'IA et ses fonctionnalités essentielles

Identifier et résumer les étapes cruciales de l'évolution de l'IA

Distinguer et catégoriser les différentes applications de l'IA

Expliquer et réfuter les mythes courants entourant l'IA

Apprécier et estimer les principales limites et défis actuels de l'IA

*Atelier : discussion et évaluation*

## Découverte des outils d'IA pour la création de contenu

Identifier et distinguer les différents outils d'IA

Classer les outils d'IA : génération de texte, d'images, de vidéo, de sons...

Intégrer les outils d'IA dans des flux de travail

Évaluer les limites actuelles des outils d'IA

*Atelier : expérimentation d'outils d'IA générative*

## Maîtrise du prompt avec l'IA

Identifier les principes fondamentaux du prompt

Rédiger un prompt efficace

Adapter les prompts pour générer du texte, des visuels et des contenus audiovisuels

Diagnostiquer, corriger et optimiser les prompts

Intégrer les prompts dans les stratégies de contenu

*Atelier : travail sur des scénarios concrets*

## **Focus ChatGPT**

Expliquer l'évolution de ChatGPT  
Interagir efficacement avec ChatGPT  
Explorer et illustrer les cas d'utilisation courants

*Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT*

## **Stratégies et planification de contenu**

Estimer et analyser le paysage du contenu assisté par l'IA  
Élaborer une stratégie de contenu intégrant l'IA  
Optimiser le contenu pour différents canaux  
Planifier et organiser un calendrier de contenu  
Collaborer et gérer le workflow du contenu  
Expérimenter et concevoir de l'A/B testing avec l'IA  
Intégrer l'automatisation dans la stratégie de contenu

*Atelier : travail en groupe pour élaborer une stratégie de contenu*

## **Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA**

Expliquer les bases de l'éthique en IA  
Employer les normes éthiques dans la création de contenu  
Assurer la confidentialité et la gestion éthique des données  
Définir les responsabilités juridiques des créateurs de contenu  
Adopter les bonnes pratiques éthiques

## **Conclusion : synthèse et perspectives**

Récapitulatif et synthèse  
Feedback et réflexion  
Mise en pratique et intégration dans le quotidien  
Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu  
Ressources pour continuer l'apprentissage  
Évaluation sommative