

Formation Google Adwords (SEA) Expert : Les scripts

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 245,00 CHF HT (standard) 1 796,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Développeurs Web, gestionnaire de compte Adwords
■ Pré-requis :	Connaître Google Adwords, connaissance de javascript
■ Objectifs :	Savoir créer des scripts dans Google Adwords et les maintenir
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR602-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr , nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

Les solutions Google : Google Apps, Google Apps Engine, Marketplace
 Présentation du JavaScript
 Environnement Google individuel
 Rappels de fonctionnement d'Adwords

Environnement des scripts Adwords

Développement et exécution dans l'éditeur spécifique et test
 Exécution définitive, et journal d'exécution
 Éléments de syntaxe indispensables de JavaScript pour Adwords

Atelier : un premier script, exécution et observation

Accès aux publicités depuis les scripts

Organisation des différents types d'objets
 L'application et les campagnes de publicité
 Groupes de publicités, et mots-clés
 Les publicités, leur états, leurs limites
 Éléments de statistiques

Atelier : postage et automatismes de toutes sortes sur les publicités

Autres éléments disponibles depuis les scripts

Dates, chaînes de caractères, etc. : solutions usuelles
 Travail avec des spreadsheets (et solutions avec fichiers Excel)
 Envoi d'emails
 Tâches planifiées, automatisation journalière, mensuelle, etc.
 Accès à des sites extérieurs et communications
 Autres API disponibles
 Limites officielles des scripts Adwords et dernières évolutions

Atelier : envoi et sauvegarde de bilans publicitaires