

Formation Certification Google Adwords

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 350,00 CHF HT (standard) 1 080,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Webmasters, E-Marketers
■ Pré-requis :	Bonnes connaissances dans le fonctionnement et la gestion de Google Adwords. Ne pas avoir passé la certification moins de 7 jours avant la date de la formation.
■ Objectifs :	Savoir optimiser ses campagnes Google Adwords - Passer la certification Google Adwords
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR1121-F
■ Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

La certification

Déroulement

Les avantages

Création du compte Google Partners

Présentation du compte

Rappel pour la certification de les bases de la publicité

Gestion des comptes

Gestion des campagnes

Gestion des groupes d'annonces

Gestion des mots clés

Gestion des annonces

Budgets et enchères

Evaluer et optimiser ses performances

Gestion du multicompte

Passage de la certification : Les bases

Rappel pour la certification sur le Réseau de Recherche

Qualité des sites et annonces

Suivi des performances

Formats d'annonce

Adwords Editor

API Adwords

Passage de la certification : Search

Rappel pour la certification sur le Réseau Display

Principes de base

Les annonces

Suivi des performances

Configurer une campagne

L'audience

Annonces graphiques

Passage de la certification : Display