

## Formation Certification Google Adwords

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Webmasters, E-Marketers
<b>Pré-requis :</b>	Bonnes connaissances dans le fonctionnement et la gestion de Google Adwords. Ne pas avoir passé la certification moins de 7 jours avant la date de la formation.
<b>Objectifs :</b>	Savoir optimiser ses campagnes Google Adwords - Passer la certification Google Adwords
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M1121-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	5,00 / 5

### La certification

- Déroulement
- Les avantages
- Création du compte Google Partners
- Présentation du compte

### Rappel pour la certification de les bases de la publicité

- Gestion des comptes
- Gestion des campagnes
- Gestion des groupes d'annonces
- Gestion des mots clés
- Gestion des annonces
- Budgets et enchères
- Evaluer et optimiser ses performances
- Gestion du multicompte

### Passage de la certification : Les bases

### Rappel pour la certification sur le Réseau de Recherche

- Qualité des sites et annonces
- Suivi des performances
- Formats d'annonce
- Adwords Editor
- API Adwords

## **Passage de la certification : Search**

### **Rappel pour la certification sur le Réseau Display**

Principes de base

Les annonces

Suivi des performances

Configurer une campagne

L'audience

Annonces graphiques

### **Passage de la certification : Display**