

Formation Certification Google Adwords

Durée :	2 jours
Public :	Webmasters, E-Marketers
Pré-requis :	Bonnes connaissances dans le fonctionnement et la gestion de Google Adwords. Ne pas avoir passé la certification moins de 7 jours avant la date de la formation.
Objectifs :	Savoir optimiser ses campagnes Google Adwords - Passer la certification Google Adwords
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M1121-F
Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

La certification

- Déroulement
- Les avantages
- Création du compte Google Partners
- Présentation du compte

Rappel pour la certification de les bases de la publicité

- Gestion des comptes
- Gestion des campagnes
- Gestion des groupes d'annonces
- Gestion des mots clés
- Gestion des annonces
- Budgets et enchères
- Evaluer et optimiser ses performances
- Gestion du multicompte

Passage de la certification : Les bases

Rappel pour la certification sur le Réseau de Recherche

- Qualité des sites et annonces
- Suivi des performances
- Formats d'annonce
- Adwords Editor
- API Adwords

Passage de la certification : Search

Rappel pour la certification sur le Réseau Display

Principes de base

Les annonces

Suivi des performances

Configurer une campagne

L'audience

Annonces graphiques

Passage de la certification : Display