

## Formation Réseaux sociaux : Recherche d'emploi

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Demandeurs d'emploi, cadres en reclassement
<b>Pré-requis :</b>	Avoir des notions basiques en réseaux sociaux (Linkedin, Twitter...) ainsi que des connaissances de bases en utilisation de l'Internet
<b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels, appréhender et maîtriser les techniques de recherche d'emploi sur LinkedIn
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M821-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,50 / 5

### Introduction

Historique, utilisation  
Rappel des principaux réseaux sociaux professionnels

### Découvrir les réseaux sociaux professionnels

Présentation des réseaux sociaux professionnels  
Principes de fonctionnement  
Création de fiche individuelle  
Préparer sa recherche d'emploi  
Importance de certains champs pour la recherche

### Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn

Créer/gérer son profil en ligne  
Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pro  
Quelques règles à respecter  
Techniques à proscrire  
Techniques de prospection efficaces  
Les forums de discussion  
Les recommandations  
Section carrières  
Les personnes qui ont consulté son profil

### Atelier 2 : Cas pratique de recherche d'emploi sur LinkedIn

## **Utiliser les réseaux sociaux pros avant de répondre à une annonce**

- Chercher l'auteur de l'annonce
- Prendre des renseignements sur l'entreprise
- Poser des questions auprès de personnes de l'entreprise
- Capitaliser les informations recensées

## **Utiliser Twitter pour sa recherche d'emploi**

- Présentation de Twitter
- Remplir son profil
- Cibler les comptes d'entreprises
- Mettre en avant son expertise
- Rechercher un job sur Twitter

## **A propos de Facebook**

- Découvrir Facebook et l'importance des paramètres de sécurité des comptes individuels
- Comprendre la distinction compte personnel / page fan
- Focus paramétrage
- Trouver les pages Facebook d'entreprises
- Consulter les offres d'emplois disponibles sur les pages Facebook des entreprises
- Répondre à une offre d'emploi disponible sur une page d'entreprises
- Intégrer des groupes de recherche d'emploi

### **Atelier : Manipulations diverses**

## **Découvrir les autres réseaux sociaux**

### **Détecter les risques**

- Quelles informations sont disponibles sur mon profil ?
- Quelles informations pourraient être mal interprétées ?
- Quelles informations peut demander un recruteur ?
- Surveiller son e-réputation
- Solliciter les relectures, conseils de proches et d'anciens collègues

## **Découvrir les moteurs de recherche d'emploi**

- Moteur de recherche
- Surveiller sa recherche

## **Conclusion: synthèse**