

## Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Twitter & Snapchat

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, responsables marketing, community managers
<b>Pré-requis :</b>	Connaissances basiques de Twitter et Snapchat, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
<b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement de Twitter et Snapchat, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M101434-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Comprendre Twitter (X)

- Création d'un compte sur Twitter
- Vocabulaire
- Post, repost
- Bonnes pratiques, bonne publication
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter
- Twitter cards
- Présentation de la publicité sur Twitter : Twitter Ads
- Paramétrage et ciblage de publicité Twitter
- Twitter Analytics

#### Atelier : Rédiger un post pour Twitter

### Comprendre Snapchat

- Comment utiliser Snapchat : installation, configuration, interface
- Comment être présent sur Snapchat
- Pourquoi être présent sur Snapchat
- Quels messages diffuser
- Quelle stratégie adopter sur Snapchat : étapes, points clés, écueils à éviter
- Booster sa présence
- Générer de l'engagement
- Animer une communauté Snapchat
- Bonne pratiques
- Quelles opportunités

Faire de la publicité sur Snapchat

## **E-réputation**

Bonnes pratiques

Chiffres

Gestion de crise, bad buzz

Outils d'analyse

## **Calendrier éditorial**

Comprendre l'importance d'un calendrier éditorial

Identifier les objectifs

Définir des thématiques de publication

## **Conclusion**

Questions/réponses