

## Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Facebook

■ <b>Durée :</b>	1 jours (7 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	775,00 CHF HT (standard) 620,00 CHF HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
■ <b>Pré-requis :</b>	Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l'utilisation d'Internet
■ <b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement de Facebook, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur le réseau, ainsi que la publicité payante
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	MAR101431-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Introduction

Contexte

Présentation du cours

## Comprendre les enjeux et la problématique

Définition des réseaux sociaux

Jargon et historique

Quelques chiffres

## Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise

Présentation de Facebook

Compte personnel

Profil : paramétrage, confidentialité

Animation d'une page entreprise Facebook

## Atelier : Création d'une page entreprise

Page entreprise : paramètres, administration, personnalisation

Règles

Avantages du profil page

Publications (outils)

Recrutement naturel

## Définir les informations de son mur

Les thématiques à aborder

Références et témoignages clients

La récupération d'informations existantes

Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook

Bonne publication

Erreurs à ne pas faire

## **Faire de la publicité Facebook**

Définition de campagne publicitaire

Types de publicité

Organisation d'une publicité auprès de public avec centres d'intérêt

Définition de l'enchère

Présentation de la publicité sur Facebook : Facebook Ads

Paramétrage et ciblage Facebook

Retargeting sur Facebook

Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans

Consultation des résultats

## **Conclusion**

Questions/réponses