

Formation Usage des réseaux sociaux et d'Internet pour débutants

Durée :	2 jours
Public :	Toute personne qui débute sur les réseaux sociaux et qui veut comprendre leur fonctionnement pour un usage personnel.
Pré-requis :	Connaissances minimales de l'informatique, savoir utiliser un ordinateur.
Objectifs :	Découvrir et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux - Avoir la facilité de les utiliser de manière personnelle - Comprendre les enjeux pour une entreprise
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101853-F
Note de satisfaction des participants:	4,71 / 5

Jour 1 : Facebook & LinkedIn

Introduction

Initiation et sensibilisation aux réseaux sociaux
Présentation de la culture des réseaux sociaux
Quelques chiffres

Présentation de Facebook

Fonctionnement et paramétrage
Comprendre les bases en matière de confidentialité et sécurité
Connaître les avantages et limites
Créer un compte personnel
Trouver des amis
Découvrir le fil d'actualité
Publier des photos, vidéos, stories sur son profil
Découvrir Messenger

Utiliser Facebook pour une organisation

Comprendre les enjeux de Facebook pour une organisation
Identifier les particularités de l'audience Facebook
Comprendre les caractéristiques du profil Page
Comprendre la différence entre le groupe et la page entreprise

Zoom sur LinkedIn

- Chiffres clés
- Comprendre l'interface LinkedIn
- Quelques règles à respecter
- Avantages et inconvénients
- Connaitre les différentes options de LinkedIn

Optimiser votre profil et bâtir votre présence LinkedIn

- Bien paramétrer son profil personnel
- Créer son CV en ligne
- Développer son réseau, gérer ses invitations et contacts
- Utiliser la recherche d'emploi
- Participer à des groupes de discussion
- Publier du contenu

LinkedIn pour les entreprises

- Comprendre les enjeux de LinkedIn pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience LinkedIn
- Comprendre le paramétrage d'une page entreprise
- Exploiter les fonctionnalités accessibles sur LinkedIn : article, sondage, évènement...

Jour 2 : Twitter & Instagram

Comprendre Twitter (X)

- Vocabulaire
- Différence entre post, repost et post cité
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter
- Règles et confidentialité
- Créer un compte sur Twitter

Découvrir les spécificités de Twitter

- Paramétrer le profil personnel/entreprise
- Comprendre l'algorithme de Twitter
- Comprendre les notions de sujets, signets et listes

Twitter pour les entreprises

- Comprendre les enjeux de Twitter pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience Twitter
- Comprendre le paramétrage d'un compte entreprise
- Connaître les abonnements payants proposés

Comprendre Instagram

- Créer un compte sur Instagram
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram
- Comprendre les hashtags
- Se repérer et naviguer dans l'application et la version desktop
- Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, reel et live

Créer une présence professionnelle sur Instagram

- Comprendre les enjeux d'Instagram pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience Instagram
- Comprendre le paramétrage d'un compte professionnel

Conclusion

Questions / réponses