

Formation Usage des réseaux sociaux et d'Internet pour débutants

Durée :	2 jours
Public :	Toute personne qui débute sur les réseaux sociaux et qui veut comprendre leur fonctionnement pour un usage personnel.
Pré-requis :	Connaissances minimales de l'informatique, savoir utiliser un ordinateur.
Objectifs :	Découvrir et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux - Avoir la facilité de les utiliser de manière personnelle - Comprendre les enjeux pour une entreprise
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101853-F
Note de satisfaction des participants:	4,71 / 5

Jour 1 : Facebook & LinkedIn

Introduction

- Initiation et sensibilisation aux réseaux sociaux
- Présentation de la culture des réseaux sociaux
- Quelques chiffres

Présentation de Facebook

- Fonctionnement et paramétrage
- Comprendre les bases en matière de confidentialité et sécurité
- Connaître les avantages et limites
- Créer un compte personnel
- Trouver des amis
- Découvrir le fil d'actualité
- Publier des photos, vidéos, stories sur son profil
- Découvrir Messenger

Utiliser Facebook pour une organisation

- Comprendre les enjeux de Facebook pour une organisation
- Identifier les particularités de l'audience Facebook
- Comprendre les caractéristiques du profil Page
- Comprendre la différence entre le groupe et la page entreprise

Zoom sur LinkedIn

- Chiffres clés
- Comprendre l'interface LinkedIn
- Quelques règles à respecter
- Avantages et inconvénients
- Connaitre les différentes options de LinkedIn

Optimiser votre profil et bâtir votre présence LinkedIn

- Bien paramétrer son profil personnel
- Créer son CV en ligne
- Développer son réseau, gérer ses invitations et contacts
- Utiliser la recherche d'emploi
- Participer à des groupes de discussion
- Publier du contenu

LinkedIn pour les entreprises

- Comprendre les enjeux de LinkedIn pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience LinkedIn
- Comprendre le paramétrage d'une page entreprise
- Exploiter les fonctionnalités accessibles sur LinkedIn : article, sondage, évènement...

Jour 2 : Twitter & Instagram

Comprendre Twitter (X)

- Vocabulaire
- Différence entre post, repost et post cité
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter
- Règles et confidentialité
- Créer un compte sur Twitter

Découvrir les spécificités de Twitter

- Paramétrer le profil personnel/entreprise
- Comprendre l'algorithme de Twitter
- Comprendre les notions de sujets, signets et listes

Twitter pour les entreprises

- Comprendre les enjeux de Twitter pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience Twitter
- Comprendre le paramétrage d'un compte entreprise
- Connaître les abonnements payants proposés

Comprendre Instagram

Créer un compte sur Instagram
Quelles sont les tendances actuelles ?
Connaître l'algorithme d'Instagram
Comprendre les hashtags
Se repérer et naviguer dans l'application et la version desktop
Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, reel et live

Créer une présence professionnelle sur Instagram

Comprendre les enjeux d'Instagram pour une entreprise
Identifier les particularités de l'audience Instagram
Comprendre le paramétrage d'un compte professionnel

Conclusion

Questions / réponses