

## Formation Chef de projet Webmarketing

■ <b>Durée :</b>	5 jours (35 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	2 975,00 CHF HT (standard) 2 380,00 CHF HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Webmarketeur, responsable de communication, réseaux sociaux
■ <b>Pré-requis :</b>	Avoir une connaissance du webmarketing
■ <b>Objectifs :</b>	Etre capable d'établir un cahier des charges complet d'un projet de site web - Mettre en place des campagnes et plans d'actions et savoir les planifier et les budgéter
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	GES100733-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles
■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne ( <a href="http://www.dawan.fr">www.dawan.fr</a> , <a href="http://moncompteformation.gouv.fr">moncompteformation.gouv.fr</a> , <a href="http://maformation.fr">maformation.fr</a> , etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à <a href="mailto:referenthandicap@dawan.fr">referenthandicap@dawan.fr</a> , nous étudierons ensemble vos besoins

## Conduite de projet digital

Histoire et culture d'internet  
Gestion de projet  
Brief et faisabilité du projet  
Les acteurs et leurs rôles  
Outils de gestion de projet  
Gantt ms project  
Outils de suivi  
Rôle et missions du responsable webmarketing.

## Atelier Livrable : planning

### Les fondamentaux

Organiser sa veille  
Comportements et attitudes des internautes.  
Droit : connaître les protections et responsabilités de tous les acteurs du numérique  
RGPD

### Technologies web

Initiation html 5 / css 3  
La programmation  
Serveur  
Cms  
Framework  
Application mobile (webapp, pwa)

### Design & ergonomie ux

Ergonomie web & mobile Webdesign

Ergonomie d'un site web : chek-list des bonnes pratiques.

## **Atelier Livrable: maquettes ergonomiques + brief creatif**

### **Leviers d'acquisition**

SEO

SEA : google ads

Marketplace, Dropshipping

Affiliation

E-mailing

Les techniques promotionnelles sur le web : jeux, concours.

Réseaux sociaux et ads

ASO

SMS

## **Atelier livrable : stratégie de création d'audience + budget media.**

## **Atelier livrable : preconisation sem.**

### **Création de contenu**

Rediger pour le web

Brand content

Picture marketing

Strategie vidéo -> youtube

## **Atelier. Livrable : stratégie de contenu + planning editorial**

### **Piloter une refonte d'un site web**

### **Mesure & optimisation de la conversion**

Web analytics : Google Analytics et autres outils

Optimisation de la conversion

Le Tag Management

Test A/B

### **Cahier des charges**

Réaliser une veille économique,

Etudier la concurrence

Analyser la qualité des sites

Recueil du besoin

Etablir un cahier des charges d'un site de e-commerce

**Atelier Livrable : cahier des charges et des spécifications.**