

Formation Démarche RGPD proactive

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 175,00 CHF HT (standard) 1 740,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Personnes impliquées dans la collecte, le traitement ou la diffusion de données Profils métiers ou informatiques contribuant à la transformation numérique
■ Pré-requis :	Culture générale organisationnelle, SI et digitale
■ Objectifs :	Comprendre le rôle fondamental de la sécurisation de données dans la transformation numérique de l'organisme - Maîtriser le cadre légal d'exploitation et de protection des données personnelles - Acquérir les bases de construction d'un plan d'action (Registre des traitements, tri des données sensibles, respect du droit des personnes, sécurisation des données)
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	GES100417-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Protection des données personnelles

Les données et fichiers de données

Le traitement des données

La violation des données

Les personnes concernées par le traitement

Les intervenants dans le processus de traitement des données

- Le destinataire
- Le responsable de traitement
- Le sous-traitant
- Le tiers autorisé

Les formalités préalables

Fondamentaux sur la CNIL : son rôle, ses missions, ses pouvoirs sur le territoire français

Les différents régimes de formalités préalables

Les modifications des régimes déclaratifs par le règlement

Les registres

- Rôle des responsables des traitements
- Rôle des sous-traitants

RGPD et DPO

Fondamentaux du règlement européen de protection des données personnelles

Le DPO (Délégué à la Protection des Données Personnelles), cheville ouvrière de la conformité au RGPD

Les fonctions du DPO et le processus de certification

Les enjeux du RGPD

- Gestion des risques
- Meilleure maîtrise du contenu et de l'organisation des données de son SI
- Adaptation des mesures au contexte et à la nature des informations traitées

Périmètre de mise en application du règlement européen

Périmètre d'entreprise étendue : l'organisation privée ou publique et ses multiples partenaires

Les impacts sur les référentiels internes des personnes physiques

La cartographie et l'inventaire des données personnelles

- Données collectées
- Données traitées
- Données transmises et partagées
- Données internes et externes

Maîtrise renforcée des processus métier

Processus de communication interne et externe orienté protection des données personnelles

Communication externe pour renforcer la confiance des prospects, clients, adhérents, ...

Politique interne de sécurité et de protection des données personnelles

Valorisation des actions commerciales

Amélioration de l'efficacité commerciale par des données certifiées conformes

Renforcement de l'image de marque : respect de la vie privée

Transformation de la réglementation en opportunité

Optimisation de la connaissance du patrimoine informationnel de l'organisme

Amélioration de la connaissance client dans un cadre sécurisé

Anticipation de procédures informatiques renforçant la conformité

Référencement et organisation des traitements de données personnelles

Maîtrise des données collectées, traitées, échangées et publiées

Optimisation des coûts engendrés par la restitution ou suppression de données personnelles