

Formation Communication Projet : Mise en oeuvre

Durée :	2 jours
Public :	Chefs de projets, Managers, Responsables de communication projet
Pré-requis :	Avoir suivi la formation Communication projet : fondamentaux
Objectifs :	Mettre en pratique les notions apprises dans la formation Communication projet : fondamentaux
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	MAR101590-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Travaux dirigés pour mettre en place une stratégie complète de communication dans un projet informatique

Etude d'un cas réel : contexte du projet, acteurs
Dresser la liste des acteurs et des informations à diffuser
Répertorier les canaux de communication de l'organisation
Construction d'un plan de communication projet : cible, type de message, support, fréquence, responsable
Maintenir un calendrier des événements de communication (historique de communication)
Construction d'une matrice RACI et diffusion
Partager la vision du client pour le projet informatique (Lean Canvas)
Animer une réunion de lancement de projet
Créer des tableaux de bord : avancement, projection
Synthétiser une présentation
Créer des personas et des manuels pour les utilisateurs finaux
Construction d'une matrice de risques et communication préalable
Animer une réunion de crise, gérer des conflits