

Formation Formateur : Marketing pour les formateurs professionnels, Réseaux Sociaux, E-Mailing, Stratégies de communications

Durée :	5 jours
Public :	Formateur, formateur occasionnel, Tuteur d'alternant, Maître d'apprentissage, Formateur AFEST, toute personne amenée à intégrer ou accompagner un collaborateur en interne
Pré-requis :	Aisance en français à l'écrit et à oral, avec les outils numériques. Capacité à développer des relations interpersonnelles positives et à s'adapter à un public varié, empathie, rigueur et créativité, envie de transmettre
Objectifs :	Mettre en place une stratégie pour promouvoir son activité de formateur
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	MIS101549-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles