

## Formation Projet TP NTC 4 : Atelier E-Marketing

<b>Durée :</b>	3 jours
<b>Public :</b>	Tous
<b>Pré-requis :</b>	
<b>Objectifs :</b>	Réaliser des études de marchés B2B et B2C
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	MIS101533-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,90 / 5