

Formation Projet TP NTC 4 : Atelier E-Marketing

Durée :	3 jours
Public :	Tous
Pré-requis :	
Objectifs :	Réaliser des études de marchés B2B et B2C
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	MIS101533-F
Note de satisfaction des participants:	4,90 / 5