

## Formation TP CDUI : Préparation examen CCP2

<b>Durée :</b>	5 jours
<b>Public :</b>	Webmasters - Webdesigners - Webmarketer
<b>Pré-requis :</b>	Bonnes connaissances du E-Marketing
<b>Objectifs :</b>	Développer une stratégie digitale
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	MIS102088-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,93 / 5

### Présentation de l'examen

Lecture du CCP2 du Référentiel Emploi Activité Compétences (REAC)  
Lecture du Référentiel de Certification (RCV2)

### Réviser les points importants

E-Marketing  
Gestion de projets  
RGPD  
Veille

### Définir son projet

Définition du sujet  
Définition des objectifs  
Définition de la cible  
Rédaction du cahier des charges projet

**Atelier : définir son projet et rédiger le cahier des charges**

### Créer le dossier de projet

Rédaction du résumé du projet d'environ 1200 caractères espaces non compris.

Intégration du cahier des charges fixant les limites du projet.

Intégration des objectifs du projet.

Création de la fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (fiche persona).

Choix du nom de domaine proposé et l'explication de ce choix.

Création d'un calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur le réseau social choisi en fonction de la cible utilisateur (de 15 à 45 publications).

Analyse d'un site concurrent à celui créé.

Définition du rapport SEO du site.

### **Créer la présentation**

Présentation de l'entreprise et/ou du service et contexte du projet ;

Présentation de la stratégie de webmarketing préparée ou mise en œuvre pour faire connaître le site ;

Présentation des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site ;

Synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées)

### **Préparer la soutenance**

Passage de soutenance blanche

Analyse et axes d'amélioration