

## Formation Webflow : concevoir des sites Web dynamiques sans code : Initiation + Approfondissement

■ <b>Durée :</b>	5 jours (35 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	3 475,00 CHF HT (standard) 2 780,00 CHF HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Développeurs et futurs développeurs - Web-designers et intégrateurs - Profils marketing ou communication digitale - Chefs de projet et product builders
■ <b>Pré-requis :</b>	Connaissances de base en informatique - Utilisation courante du Web et des sites Internet
■ <b>Objectifs :</b>	Comprendre les principes du no-code appliqués au Web - Prendre en main l'interface et les concepts fondamentaux de Webflow - Concevoir des pages Web responsives - Structurer des contenus avec le CMS Webflow - Publier un site Web professionnel sans code - Structurer des projets Webflow évolutifs - Exploiter le CMS Webflow de manière avancée - Créer des interactions et animations avancées - Intégrer des services externes - Optimiser la performance et la maintenabilité des sites Web
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>

<b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li> <li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li> <li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li> <li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li> </ul>
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
<b>Référence :</b>	NO 102844-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles
<b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
<b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
<b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
<b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Comprendre Webflow et le no-code Web

Positionnement de Webflow dans l'écosystème no-code

Différences entre Webflow et les CMS traditionnels

Cas d'usage et limites de Webflow

Présentation de l'interface et des concepts clés

### Atelier pratique : découverte de l'interface Webflow et création d'un premier projet

## Concevoir des pages Web responsives

Principes du design responsive

Gestion des grilles et des layouts

Utilisation des composants et styles globaux

Adaptation des pages aux différents écrans

### Atelier pratique : conception d'une page Web responsive

## Structurer et gérer les contenus

Présentation du CMS Webflow  
Création de collections de contenus  
Relations entre contenus et pages  
Bonnes pratiques de structuration éditoriale

### Atelier pratique : mise en place d'un CMS simple avec Webflow

## Créer des interactions et animations

Introduction aux interactions Webflow  
Animations simples et déclencheurs  
Amélioration de l'expérience utilisateur  
Bonnes pratiques d'usage des animations

### Atelier pratique : ajout d'interactions et d'animations à une page Web

## Publier et maintenir un site Web

Paramétrage du projet avant publication  
Publication du site et gestion des environnements  
Maintenance et mises à jour des contenus  
Bonnes pratiques de performance et d'accessibilité

### Atelier pratique : publication et mise en ligne d'un site Web Webflow

## Structurer un projet Webflow avancé

Architecture d'un site Webflow professionnel  
Organisation des pages, styles globaux et composants  
Bonnes pratiques de structuration pour la maintenabilité  
Préparer un site à l'évolution

### Atelier pratique : structuration et refactorisation d'un projet Webflow existant

## Exploiter le CMS Webflow de manière avancée

Relations entre collections CMS  
Affichage dynamique des contenus  
Filtres, tris et conditions d'affichage  
Bonnes pratiques de gestion éditoriale

## **Atelier pratique : mise en place d'un site dynamique basé sur le CMS Webflow**

### **Créer des interactions et animations avancées**

Animations avancées et déclencheurs conditionnels

Interactions multi-états

Optimisation des animations pour la performance

Amélioration de l'expérience utilisateur

### **Atelier pratique : création d'interactions avancées**

### **Intégrer des services externes et préparer la mise en production**

Intégration de formulaires et outils tiers

Connexion à des outils marketing et analytiques

Bonnes pratiques SEO, performance et accessibilité

Limites de Webflow et stratégies d'évolution

### **Atelier pratique : intégration d'un service externe et préparation à la mise en production**