

Formation PrestaShop : Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS + finaliser, mettre en ligne et piloter sa boutique

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarif inter-entreprise :	2 475,00 CHF HT (standard) 1 980,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	- Créateurs d'entreprise - Dirigeants de TPE - Indépendants - Commerçants, artisans ou professionnels souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur boutique en ligne
■ Pré-requis :	- Être à l'aise avec l'usage courant d'un ordinateur et d'Internet - Avoir un projet de site vitrine ou e-commerce pour son activité - Aucun prérequis en développement
■ Objectifs :	- Définir le cahier des charges d'un site e-commerce pour une TPE - Installer et configurer un site PrestaShop avec son environnement technique - Structurer la navigation, les pages et le catalogue d'une boutique en ligne - Intégrer les contenus et personnaliser l'identité visuelle du site - Mettre en place les outils de relation client et les obligations légales - Gérer la vente en ligne, les paiements, les livraisons et les conditions de vente - Suivre l'activité du site grâce aux outils de pilotage et d'analyse - Améliorer la visibilité du site avec les outils de référencement - Consolider un projet e-commerce PrestaShop sur un cas réel. Structurer efficacement sa boutique, son catalogue et son parcours d'achat. Corriger les principaux points bloquants avant mise en ligne ou relance commerciale. Améliorer l'efficacité du site sur les aspects contenu, organisation et conversion. Définir une méthode simple pour piloter et faire évoluer sa boutique dans la durée.

■ **Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

- Formation synchrone en présentiel et distanciel.
- Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.
- Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.
- Un formateur expert.

■ **Modalité d'évaluation :**

- Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.
- Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.
- Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.
- Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.

■ **Sanction :**

Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis

■ **Référence :**

OPE102928-F

■ **Demandeurs d'emploi :**

Des entreprises recrutent des demandeurs d'emploi qui ont suivi ce cours dans le cadre d'une POEI, contactez-nous au 09.72.37.73.73 pour plus d'informations.

■ **Note de satisfaction des participants :**

4,67 / 5

■ **Contacts :**

commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Définir le projet de site e-commerce de sa TPE

Analyser l'activité de l'entreprise, son positionnement, ses cibles et ses objectifs commerciaux

Identifier les attentes des futurs clients et les parcours de navigation attendus

Déterminer les contenus, les rubriques, les fonctionnalités et les contraintes du projet

Prendre en compte les ressources disponibles : budget, temps, organisation, compétences

Formaliser un cahier des charges simple, cohérent et exploitable

Atelier pratique : formaliser le cahier des charges de sa boutique en ligne à partir d'un projet de TPE

Installer et configurer l'environnement de travail PrestaShop

Comprendre le rôle du CMS, du nom de domaine et de l'hébergement

Identifier les prérequis techniques d'un site e-commerce PrestaShop

Installer PrestaShop ou prendre en main une instance préconfigurée

Renseigner les paramètres généraux de la boutique : nom, activité, langue, devise, identité de base

Découvrir l'interface d'administration et organiser son environnement de travail

Atelier pratique : mettre en place l'environnement technique initial de la boutique

Structurer la boutique et organiser la navigation

Construire l'arborescence du site en fonction des produits ou services proposés

Créer les catégories principales et secondaires du catalogue

Mettre en place les pages utiles à la compréhension de l'offre et à la navigation

Organiser les menus, accès rapides et blocs d'information

Faciliter la lecture et le parcours utilisateur sur ordinateur et mobile

Atelier pratique : concevoir la structure complète d'un site e-commerce adapté à une TPE

Créer les pages et intégrer les contenus du site

Rédiger les contenus essentiels de la boutique : accueil, présentation, pages d'information, fiches produits

Intégrer textes, images et visuels en cohérence avec l'activité et l'image de l'entreprise

Appliquer une charte graphique simple et homogène

Personnaliser le thème, les couleurs, les logos et les éléments visuels principaux

Veiller à la clarté, à la lisibilité et à la qualité des contenus publiés

Atelier pratique : créer les pages clés du site et intégrer les contenus de la boutique

Mettre en place les fonctionnalités de relation client et les obligations légales

Créer les formulaires de contact et les moyens d'échange avec les visiteurs
Ajouter les liens vers les réseaux sociaux et les canaux de communication utiles
Mettre en place les pages obligatoires : mentions légales, politique de confidentialité, informations de contact
Intégrer les informations nécessaires au respect du cadre légal du site e-commerce
Prendre en compte l'accessibilité des contenus et des modes de contact, notamment pour les personnes en situation de handicap

Atelier pratique : configurer les outils de contact et publier les pages légales de la boutique

Construire l'offre commerciale et vendre en ligne

Créer le catalogue de produits ou de services
Renseigner les fiches produits, les visuels, les déclinaisons et les informations commerciales
Paramétrer les prix, taxes, promotions et règles commerciales essentielles
Mettre en place les moyens de paiement en ligne
Configurer les modes de livraison, frais de port et zones de distribution
Rédiger les conditions générales de vente et les informations nécessaires au parcours d'achat

Atelier pratique : publier un catalogue complet et rendre la boutique opérationnelle pour la vente

Piloter la gestion quotidienne de la boutique

Prendre en main le back office pour mettre à jour les contenus et les produits
Gérer les commandes, les clients et les principales opérations courantes
Mettre à jour les visuels, textes et informations commerciales en autonomie
Contrôler la cohérence du site et la qualité de l'expérience utilisateur
Identifier les points d'amélioration fonctionnelle et éditoriale

Atelier pratique : administrer la boutique dans des situations courantes de gestion

Suivre l'activité du site et analyser les résultats

Comprendre l'intérêt des outils de mesure d'audience et de suivi d'activité
Installer ou connecter un outil analytique au site
Identifier les principaux indicateurs utiles à une TPE : trafic, provenance, consultations, conversions
Lire les premiers résultats et repérer les axes d'optimisation
Ajuster les contenus ou les pages en fonction des données observées

Atelier pratique : connecter un outil de suivi et interpréter les premiers indicateurs du site

Améliorer le référencement et la visibilité de la boutique

Comprendre les principes du référencement naturel et de la visibilité sur les moteurs de recherche

Définir des mots-clés cohérents avec l'activité, les offres et la cible visée

Optimiser les fiches produits, titres, descriptions et contenus éditoriaux

Configurer les fonctions ou modules utiles au référencement dans PrestaShop

Identifier les bases d'une campagne de visibilité complémentaire

Atelier pratique : optimiser les pages clés du site pour améliorer leur référencement

Préparer la mise en situation certificative

Consolider le cahier des charges et la cohérence globale du projet

Vérifier la conformité du site avec les attendus fonctionnels, commerciaux et légaux

Préparer la présentation du projet de site e-commerce et justifier les choix réalisés

S'entraîner à expliquer la structure du site, les contenus, les outils mis en place et la stratégie de visibilité

Réviser les connaissances techniques et fonctionnelles utiles à l'épreuve écrite

Atelier pratique : finaliser son projet de boutique et préparer la soutenance

Atelier projet e-commerce : structurer, corriger et rendre sa boutique exploitable

Cadrage du projet personnel du participant.

Analyse rapide de la boutique existante ou du projet en cours.

Identification des objectifs commerciaux, des cibles, de l'offre et des priorités concrètes.

Repérage des points bloquants qui empêchent la mise en ligne ou les ventes.

Travail guidé sur le catalogue réel du participant.

Relecture de l'arborescence, des catégories, des fiches produits et des déclinaisons.

Amélioration de la lisibilité de l'offre, des libellés, des visuels et des arguments de vente.

Mise en cohérence entre promesse commerciale, contenus et organisation du site.

Atelier sur le tunnel d'achat et les réglages essentiels.

Vérification des modes de livraison, des frais, des zones, des moyens de paiement et des emails clés.

Contrôle des pages stratégiques : accueil, catégories, produit, panier, commande, contact.

Correction des irritants qui nuisent à la conversion.

Atelier fil rouge : remise à plat du site ou du prototype du participant avec élaboration d'un plan d'action priorisé et application immédiate sur son cas réel.

Atelier mise en production : vendre, piloter et faire évoluer sa boutique

Préparation de la mise en ligne ou de l'amélioration continue du site.

Définition d'une checklist de validation avant ouverture ou relance commerciale.

Contrôle de la qualité globale : navigation, confiance, rassurance, mentions utiles, parcours mobile, cohérence visuelle.

Méthode pour tester sa boutique avant diffusion.

Travail sur l'animation commerciale du site.

Création ou amélioration de pages, blocs, promotions, produits mis en avant et opérations simples.

Réflexion sur les leviers à forte utilité pour une TPE : nouveautés, réassurance, offre de lancement, ventes associées, relances.

Construction d'un plan d'actions simple à court terme.

Pilotage de l'activité et bonnes pratiques d'exploitation.

Lecture des premiers indicateurs utiles : trafic, produits vus, abandon panier, commandes, panier moyen.

Organisation quotidienne et hebdomadaire pour administrer la boutique sans s'éparpiller.

Méthode pour faire évoluer le site par petites améliorations concrètes.

Atelier fil rouge : finalisation du site personnel du participant, tests de bout en bout, formalisation d'une feuille de route à 30 jours et présentation des améliorations réalisées.