

## Formation Indesign CC : Publication numérique Initiation

<b>Durée :</b>	3 jours
<b>Public :</b>	Graphistes - Infographistes
<b>Pré-requis :</b>	Maîtrise des fonctions courantes d'InDesign : avoir suivi la formation InDesign initiation + approfondissement ou connaissances équivalentes.
<b>Objectifs :</b>	- Avoir une vision d'ensemble de la publication numérique depuis Indesign - Maîtriser la production de fichiers PDF évolués
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	PAO936-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	5,00 / 5

### Introduction à la création de publications digitales

Rappels sur InDesign  
Principes généraux  
Présentation d'Adobe Publish, de la Digital Publishing Suite,  
Présentation d'Aquafadas Digital Publishing  
Les interactions avec Adobe Edge Animate

#### **Généralité sur la production de documents numériques**

Les différences entre les documents papier et les documents numériques.  
L'interactivité ou la différence fondamentale avec l'impression  
Généralités sur la publication électronique  
Mise en page liquide ( taille d'écran, disposition)  
Les grille modulaire, l'ergonomie et l'interface utilisateur

#### **Optimisation pour plurimédia et mise en page liquide dans Indesign**

La préparation des documents  
Rappels sur les blocs, les styles, les styles imbriqués  
Le texte et les options de bloc  
Le bloc de texte principal et les gabarits  
Les options de bloc de texte  
Insérer du code HTML dans Indesign  
Présentation de la mise en page liquide  
La mise en page liquide basée sur l'objet  
Créer une variante de mise en page  
Conservation de certains critères ou objets dans les mises en page

#### **La fonction importer / lier et le transporteur**

Importer et lier les options d'importation de bloc  
Importer et lier les outils

Importer et lier avec les correspondances de styles

### **Gérer une production digitale**

La publication des contenus sur les différentes plateformes.

Présentation et utilisation des simulateurs iOS et Android pour voir sa publication dans son contexte.

Présentation et utilisation du lecteur Aquafadas Viewer

Présentation du viewer Adobe

**Atelier pratique : Réalisation d'une publicité destinée à un terminal mobile (tablette).**

### **Apporter de l'interactivité à ses publications aux formats PDF : Production de PDF interactifs**

Création d'une navigation interactive

Gestion des tables de matières et des signets

Utilisation des boutons pour une interactivité plus grande

Insérer des vidéos et du contenu audio.

**Atelier pratique : Réalisation d'un document PDF enrichi de médias avec un menu de navigation évolué**