

Formation Indesign CC : Publication numérique Initiation

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 475,00 CHF HT (standard) 1 180,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Graphistes - Infographistes
■ Pré-requis :	Maîtrise des fonctions courantes d'InDesign : avoir suivi la formation InDesign initiation + approfondissement ou connaissances équivalentes.
■ Objectifs :	- Avoir une vision d'ensemble de la publication numérique depuis Indesign - Maîtriser la production de fichiers PDF évolués
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none"> • Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	PAO936-F
■ Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction à la création de publications digitales

Rappels sur InDesign

Principes généraux

Présentation d'Adobe Publish, de la Digital Publishing Suite,

Présentation d'Aquafadas Digital Publishing

Les interactions avec Adobe Edge Animate

Généralité sur la production de documents numériques

Les différences entre les documents papier et les documents numériques.

L'interactivité ou la différence fondamentale avec l'impression

Généralités sur la publication électronique

Mise en page liquide (taille d'écran, disposition)

Les grille modulaire, l'ergonomie et l'interface utilisateur

Optimisation pour plurimédia et mise en page liquide dans Indesign

La préparation des documents

Rappels sur les blocs, les styles, les styles imbriqués

Le texte et les options de bloc

Le bloc de texte principal et les gabarits

Les options de bloc de texte

Insérer du code HTML dans Indesign

Présentation de la mise en page liquide

La mise en page liquide basée sur l'objet

Créer une variante de mise en page

Conservation de certains critères ou objets dans les mises en page

La fonction importer / lier et le transporteur

Importer et lier les options d'importation de bloc

Importer et lier les outils

Importer et lier avec les correspondances de styles

Gérer une production digitale

La publication des contenus sur les différentes plateformes.

Présentation et utilisation des simulateurs iOS et Android pour voir sa publication dans son contexte.

Présentation et utilisation du lecteur Aquafadas Viewer

Présentation du viewer Adobe

Atelier pratique : Réalisation d'une publicité destinée à un terminal mobile (tablette).

Apporter de l'interactivité à ses publications aux formats PDF : Production de PDF interactifs

Création d'une navigation interactive

Gestion des tables de matières et des signets

Utilisation des boutons pour une interactivité plus grande

Insérer des vidéos et du contenu audio.

Atelier pratique : Réalisation d'un document PDF enrichi de médias avec un menu de navigation évolué