

Formation Canva : Initiation + Approfondissement

Durée :	5 jours
Public :	Tous Débutant dans le graphisme, tous publics
Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou MAC. Avoir un compte Canva pour la partie Pro.
Objectifs :	S'approprier les fonctionnalités de Canva. Réaliser rapidement des visuels à partir des modèles Canva. Imaginer, créer et respecter une charte graphique. Télécharger, imprimer via Canva. Partager, planifier une communication sur les réseaux/médias sociaux. Créer une équipe et gérer son interaction.
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	PAO101605-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Introduction

A propos de Canva, historique, utilisation, fonctionnalités.

Apprendre les fondamentaux du graphisme

Les couleurs complémentaires
Les règles de typographie
La gestion des droits à l'image

Débuter sur Canva

Créer son compte et se connecter.
Paramétrer son compte.
S'approprier l'interface de CANVA.
Naviguer et comprendre la catégorisation des modèles.

Trouver et s'approprier le bon modèle

Définir les objectifs de communication
Déterminer les supports à utiliser par rapport au canal de communication.
Elaborer une recherche sémantique pour définir l'univers graphique à utiliser.

Réaliser une recherche de modèle efficace
Rechercher un modèle par catégorie.
Rechercher un modèle par mot-clé.

Sélectionner la mise en page graphique adaptée à notre besoin.

Quiz : QCM de 20 questions.

Expérimenter Les outils fondamentaux

Renseigner mes éléments dans un modèle

Modifier le contenu des titres / sous-titres / contenus éditoriaux

Mettre à jour les visuels du modèle

Modifier les couleurs

Régler la disposition au moyen de la barre d'outils

Atelier : Réaliser un flyer à l'aide d'un modèle prédéfini (contenu fourni).

S'approprier les éléments de création

Lignes et formes : Insérer, modifier et positionner.

Graphiques : Rechercher, insérer et positionner.

Photos : Rechercher, insérer, modifier, ajuster et positionner.

Vidéos : Couper, rogner et positionner une vidéo.

Audio : Ajouter et ajuster le volume audio.

Graphiques : Choisir le graphique adapté, le renseigner et personnaliser le graphique.

Tableaux : Insérer, modifier et positionner un tableau.

Cadres : Ajouter un cadre et y intégrer un élément.

Grilles : Ajouter une grille et y intégrer des éléments.

Elaborer avec Graph Maker

Bien choisir son type de graphique

Montrer les similitudes ou les différences

Afficher les changements ou les progrès sur une période de temps

Montrer les différentes parties par pourcentage

Gérer les relations pour mettre en avant une situation

Organiser de la gestion de projet

Montrer des similitudes ou différences entre plusieurs catégories

Atelier : Réaliser une présentation en utilisant au minimum un élément de chaque.

Concevoir avec les applications Canva

Créer des designs pour vos médias favoris

Peaufiner des images avec des outils prédéfinis

Dynamiser le flux de travail

Enregistrer un design

Télécharger le design

Choisir l'extension adéquate au canal de communication.

Régler les options d'enregistrement.

Partager sur les réseaux sociaux

Paramétrer et coordonner ses comptes de réseaux sociaux.

Apprendre à poster un article efficacement selon le réseau social correspondant.

Planifier une publication.

Imprimer son design via Canva

Paramétrer les options d'impression.

Utiliser les partages de lien

Paramétrer les liens de présentation (lien du modèle, lecture seule).

Atelier : Réaliser une vidéo réelle Instagram et la planifier.

Réaliser une charte graphique avec Canva Pro :

Définir une plateforme de marque.

Définir la palette de couleurs et les polices de caractère.

Créer une planche d'ambiance et définir le ton de votre communication.

Utiliser Canva Pro pour la gestion de vos projet :

Créer une équipe

Communiquer avec votre équipe

Utiliser les commentaires sur les designs.

Rédigez des avis.

Partager des designs avec son équipe.

Mettre à disposition votre charte graphique.

Atelier : Organiser et réaliser la communication d'un évènement à l'aide d'une charte graphique.