

Formation Création d'entreprise III : Déployer son lancement

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 575,00 CHF HT (standard) 1 260,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	Créateurs prêts à lancer et souhaitant sécuriser l'exécution - Entrepreneurs ayant besoin d'outillage, process et routines - Porteurs de projet voulant réduire les risques de démarrage et cadrer les obligations essentielles
■ Pré-requis :	Avoir un PAC défini et des supports commerciaux de base - Avoir une stratégie de prix et un prévisionnel cohérent - Disposer d'un ordinateur portable
■ Objectifs :	Mettre en œuvre un plan de lancement opérationnel - Sécuriser les démarches, documents et obligations de base - Prévenir les risques et définir les routines de pilotage - Finaliser la communication et les process commerciaux - Lancer les premières actions et mesurer les résultats
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.

■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	AUT102883-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Sécuriser les démarches de démarrage et prévenir les risques

Identifier les obligations clés selon l'activité : facturation, CGV, mentions, données, assurances, responsabilité

Mettre en place les documents essentiels : devis, facture, conditions, process de commande et de paiement

Identifier les risques majeurs du démarrage et définir des mesures de prévention

Définir l'organisation administrative minimale : suivi clients, suivi trésorerie, archivage, planning

Préparer les interlocuteurs et ressources utiles pour sécuriser la mise en route

Atelier fil rouge : construire le kit de démarrage (checklist démarches, documents, risques, interlocuteurs) et planifier l'exécution

Lancer l'activité, piloter les actions et ajuster rapidement

Finaliser la stratégie de lancement : offres de démarrage, promotions, séquences d'acquisition, partenariats

Définir un plan d'exécution hebdomadaire et une routine de pilotage des indicateurs

Mettre en œuvre les premières actions du PAC et organiser les relances et le suivi

Structurer la collecte de retours clients et les ajustements d'offre, prix, message et canal

Préparer une feuille de route d'amélioration sur 30 jours et une trajectoire sur 90 jours

Atelier fil rouge : simuler le lancement (semaine 1 à 4), définir KPI, routine de pilotage et plan d'ajustement