

## Formation Ergonomie de sites Web

■ <b>Durée :</b>	2 jours (14 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	1 495,00 CHF HT (standard) 1 196,00 CHF HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Tous
■ <b>Pré-requis :</b>	Bonnes connaissances de la création de sites Web
■ <b>Objectifs :</b>	Comprendre les contraintes du Web - Créer des ergonomies adaptées aux supports Web - Intégrer les formats spécifiques notamment mobiles - Apprendre les méthodes pour définir l'ergonomie de son site
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	SIT669-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,83 / 5
■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Comprendre l'ergonomie des sites Web

Les enjeux de l'ergonomie web

Définitions générales : ergonomie, ligne de flottaison, format, supports mobiles.

Loi de Gestalt et Fitts

Principes de base

Affordance

Utilisabilité, persona

Accessibilité

UX/UI

## Atelier pratique : définir un wireframe avec les éléments standards d'une page d'accueil de site e-commerce

## Comprendre les systèmes de navigation

Barre de navigation

Menu : classique, vertical, horizontal, dynamique

Liens hypertextes

Typographie

Formulaires

Moteur de recherche

Autres systèmes de navigation

Outils d'aide à la navigation

Zone privée - Zone membre

Fil d'Ariane

Plan du site

Erreurs fréquentes

Textes et images

Choix des couleurs

Lisibilité du contenu

Conseils de Nielsen

## **Atelier pratique : comparer l'ergonomie de 3 sites de mairies**

### **Découvrir les interfaces riches et l'interactivité**

Les technologies : Javascript, Ajax, XML, RSS

Intérêt des interfaces riches

Présentation de multiples outils : slider, zoom, effets divers

Présentation de l'interactivité : chat, rappel immédiat, forum

### **Découvrir les outils pour créer son ergonomie**

Supports standards : éditeur/logiciel de présentation

Outils spécifiques pour la création d'ergonomie

## **Atelier pratique : repenser la page d'accueil d'un site web en version mobile**

### **Gérer les difficultés de sites volumineux**

Accès direct : l'importance de la page d'accueil

Accès pages intérieures : erreurs à éviter

Gestion de la navigation : arborescence, menu secondaire

Gestion de la pagination

Gestion du multimédia

Importance du moteur de recherche et recherche avancée

Gestion des risques liés à la perte d'internaute

Gestion des risques liés au référencement

### **Comprendre les spécificités des sites catalogues et e-commerce**

Quelques exemples types de sites catalogues

Page de présentation de produit

Tunnel de conversion

### **Étude de cas & audit ergonomique**

Relecture heuristique avec une grille

Identification des points bloquants

Focus : navigation, contenu, interactivité, accessibilité

Conception UX : zoning, wireframe, CTA, tunnel de conversion

## **Atelier pratique : étude de cas**

## **Conclusion**

Questions / réponses