

Formation Microdata, Schema.org et Rich Snippets

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	895,00 CHF HT (standard) 716,00 CHF HT (remisé)
■ Public :	E-Marketer, Développeurs web, Intégrateurs
■ Pré-requis :	Connaissances en HTML
■ Objectifs :	Mettre en place une sémantique web efficace pour le référencement de vos pages web
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	SIT846-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre la sémantique web

Valorisation du contenu d'une page web pour améliorer le référencement

Hypertexte sémantique et sémantique embarquée dans les pages HTML

Nouvelles balises sémantiques HTML5

Formats de balisage : Microdata, Microformats, RDFa

Rich Snippets : présentation, outils de test

Compatibilité des Rich Snippets avec les types de contenu : Avis, Personnes, Produits, Événements,...

Baliser des données à l'aide de Microformats

Entités

Microformats simples : rel-license, rel-nofollow, rel-tag, rel-bookmark, XFN

Microformats composés : hCard, hCalendar, hAtom, hReview, hResume

Outils de génération de microformats : hCard Creator, hReview Creator,...

Intégrer des Microdata et utilisation de schémas

Microdata : spécifications HTML 5

Nouveaux attributs : itemscope, itemtype, itemprop, itemref, itemid

Microdata API support

Schema.org : présentation, documentation

Hiérarchie des types

Mise en place, bonnes pratiques