

## Formation Master Data Management

<b>Durée :</b>	3 jours
<b>Public :</b>	Chef de projet décisionnels - Responsable de SI
<b>Pré-requis :</b>	Avoir utilisé des outils ETL
<b>Objectifs :</b>	Comprendre la notion de donnée de référence - créer un référentiel - spécifier un modèle de données de référence - créer et maintenir un MDM
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	BUS883-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,11 / 5

### Introduction

- Qu'est-ce qu'une donnée de référence ?
- Quel enjeu pour l'entreprise ?
- Définitions essentielles
- Exemples d'application concrète d'un MDM
- Intégration dans le SI de l'entreprise

### Identification des données

- Comportement
- Cycle de vie, durée de vie et viabilité
- Cardinalité, complexité
- Ré-utilisabilité

**Atelier pratique : identifier un cycle simple pour les données d'un CRM et les qualifier**

### Préparer le référentiel

- Identifier les sources de référence
- Identifier les producteurs et consommateurs des données
- Analyse des métadonnées
- Gouvernance de données et comité de pilotage
- Spécification des données de référence

**Atelier pratique : dans un cas simple, spécifier le modèle de données de référence**

### Mise en place des données de référence

Choisir des outils et spécification de l'infrastructure  
Créer et valider les données de référence  
Connecter progressivement producteur et consommateurs de données  
Valider la maintenance du référentiel

**Atelier pratique : mettre en place un MDM basé sur la spécification précédente**

### **La maintenance des données de référence**

De la copie unique à l'intégration continue  
Audit et version dans le MDM  
Organisation des données et hiérarchie  
Gestion de la qualité