

Formation Master Data Management

Durée :	3 jours
Public :	Chef de projet décisionnels - Responsable de SI
Pré-requis :	Avoir utilisé des outils ETL
Objectifs :	Comprendre la notion de donnée de référence - créer un référentiel - spécifier un modèle de données de référence - créer et maintenir un MDM
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	BUS883-F
Note de satisfaction des participants:	4,11 / 5

Introduction

- Qu'est-ce qu'une donnée de référence ?
- Quel enjeu pour l'entreprise ?
- Définitions essentielles
- Exemples d'application concrète d'un MDM
- Intégration dans le SI de l'entreprise

Identification des données

- Comportement
- Cycle de vie, durée de vie et viabilité
- Cardinalité, complexité
- Ré-utilisabilité

Atelier pratique : identifier un cycle simple pour les données d'un CRM et les qualifier

Préparer le référentiel

- Identifier les sources de référence
- Identifier les producteurs et consommateurs des données
- Analyse des métadonnées
- Gouvernance de données et comité de pilotage
- Spécification des données de référence

Atelier pratique : dans un cas simple, spécifier le modèle de données de référence

Mise en place des données de référence

Choisir des outils et spécification de l'infrastructure
Créer et valider les données de référence
Connecter progressivement producteur et consommateurs de données
Valider la maintenance du référentiel

Atelier pratique : mettre en place un MDM basé sur la spécification précédente

La maintenance des données de référence

De la copie unique à l'intégration continue
Audit et version dans le MDM
Organisation des données et hiérarchie
Gestion de la qualité