

Formation IQBBA

Durée :	3 jours
Public :	Maîtres d'ouvrage, chefs de projets, développeurs
Pré-requis :	Notions de gestion de projets et maîtrise d'ouvrage
Objectifs :	Enrichir les savoirs faire par des approches théoriques et méthodologiques diversifiées - Proposer des mises en situation ou des jeux de rôles à même d'initialiser des prises de conscience partagées sur les divers aspects abordés et de conduire le changement
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	TES911-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Fondamentaux de l'Analyse Métier

- Pourquoi l'analyse métier est-elle nécessaire ?
- Qu'est-ce que l'analyse métier ?
- Concepts clés de l'analyse métier
- Domaines de compétence
- Tâches et responsabilités

Analyse de l'entreprise

- Identification des parties prenantes et analyse
- Analyse de l'entreprise - identifier les processus métier
- Besoins métier et définition des objectifs
- Définition de l'étude de rentabilité
- Déterminer le périmètre et l'approche de la solution

Planification des processus de l'Analyse Métier

- Gestion de la communication de l'Analyse Métier
- Gestion du processus de l'ingénierie des exigences
- Processus de gestion de configuration et du changement
- Sélection des outils et techniques

Elicitation

- Le concept d'élicitation des exigences
- Gestion du périmètre des exigences
- Traçabilité des exigences
- Documentation des exigences
- Communication
- Standards

Analyse des exigences

- Organisation des exigences
- Modélisation et spécification
- Définir les hypothèses et contraintes
- Vérification et Validation
- Assurance Qualité

Validation de la Solution

- Evaluation
- Validation

Outils et Techniques

- Outils d'Analyse Métier
- Techniques d'Analyse Métier

Compétences

- Connaissances du domaine
- Aptitudes personnelles
- Aptitude à la facilitation

Amélioration de Processus

- Amélioration de processus
- Simulation de processus et re-conception

Innovation, conception et client

- Rôle de l'innovation
- Concurrence & Veille Commerciale
- Conception par la pensée (Design Thinking)
- Méthodes, outils et techniques de base
- Travailler avec l'utilisateur final