

Formation Accessibilité : Concevoir des contenus web et éditoriaux accessibles

Durée :	1 jours
Public :	Responsable Marketing/Webmarketing, Web Designer, Infographiste
Pré-requis :	Avoir suivi la formation "sensibilisation à l'accessibilité numérique" ou avoir les connaissances équivalentes.
Objectifs :	Concevoir des contenus web et éditoriaux numériques accessibles.
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	SIT100956-F
Note de satisfaction des participants:	4,90 / 5

>>> Formation éligible ACN Accessibilité Numérique Atlas - Nous consulter <<<

Comprendre les enjeux d'un contenu accessible

Tirer profit de l'accessibilité
Comprendre l'importance de l'accessibilité pour le SEO
Présentation des évolutions à prendre en compte

Créer une maquette d'un site accessible

Créer une bonne structure pour un site web
Savoir adapter une présentation et faire le bon choix
Déterminer l'ergonomie à mettre en place (UI, UX)
Outils de wireframing

Atelier : Conception d'une maquette de site web avec choix des couleurs (logiciel de création au choix du stagiaire)

Rédiger du contenu accessible

Connaître les critères essentiels : textes alternatifs, liens, menus, navigation
Critères de choix des couleurs
Savoir adapter le code HTML et CSS, bonnes pratiques et changement d'habitude
Structurer un formulaire, erreur à éviter
Comprendre le fonctionnement de la synthèse vocale, quand et comment l'utiliser
Gérer le contenu multimédia pour l'accessibilité

Atelier : rédaction de contenu et analyse des problématiques courantes/solutions : Contact et web-chat, texte et audio.

Passage de la certification (si prévue dans le financement)