

## Formation Accessibilité : Concevoir des contenus web et éditoriaux accessibles

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Responsable Marketing/Webmarketing, Web Designer, Infographiste
<b>Pré-requis :</b>	Avoir suivi la formation "sensibilisation à l'accessibilité numérique" ou avoir les connaissances équivalentes.
<b>Objectifs :</b>	Concevoir des contenus web et éditoriaux numériques accessibles.
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	SIT100956-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,90 / 5

>>> Formation éligible ACN Accessibilité Numérique Atlas - Nous consulter <<<

### Comprendre les enjeux d'un contenu accessible

Tirer profit de l'accessibilité  
Comprendre l'importance de l'accessibilité pour le SEO  
Présentation des évolutions à prendre en compte

### Créer une maquette d'un site accessible

Créer une bonne structure pour un site web  
Savoir adapter une présentation et faire le bon choix  
Déterminer l'ergonomie à mettre en place (UI, UX)  
Outils de wireframing

**Atelier : Conception d'une maquette de site web avec choix des couleurs (logiciel de création au choix du stagiaire)**

### Rédiger du contenu accessible

Connaître les critères essentiels : textes alternatifs, liens, menus, navigation  
Critères de choix des couleurs  
Savoir adapter le code HTML et CSS, bonnes pratiques et changement d'habitude  
Structurer un formulaire, erreur à éviter  
Comprendre le fonctionnement de la synthèse vocale, quand et comment l'utiliser  
Gérer le contenu multimédia pour l'accessibilité

**Atelier : rédaction de contenu et analyse des problématiques courantes/solutions : Contact et web-chat, texte et audio.**

**Passage de la certification (si prévue dans le financement)**